NAVYUG CONVENT SR. SEC. SCHOOL

WORK AT HOME ASSISGNMENT FOR SUMMER VACATION

SESSION 2020-21

Dear Parents
As you Know this is a very critical time for all of us in the Lockdown Crisis. So it is our responsibility to follow preventive measures for the safety and academic performance of our children. It is time to assist them not only their academics but also their life skills. Holiday home – work has been planned to keep them in touch with their studies as well as it provides a room for their creativity. For parents, it is the time to make children more self-conscious, self-disciplined and self-confident as well as aware of simple safety rules, mannerism and moral values.

So spend time with your ward fruitfully and purposefully.

***The weight-age of Holiday Homework will be 5 marks in Notebook Assessment as per given parameters:**

	Marks obtains
a) Completion of work-02	____________
b) Hand writing & Presentation 02	____________
c) Timely Submission-01	____________

GUIDELINES FOR PARENTS :

Messages for parents working with children at home
As public conversations around corona virus disease 2020 (COVID-19) increase, children may worry about themselves, their family, and friends getting ill with COVID-19. Parents, family members, school staff, and other trusted adults can play an important role in helping children make sense of what they hear in a way that is honest, accurate, and minimizes anxiety or fear.

GENERAL PRINCIPLES TO AWARE CHILDREN :

1. Remain calm and reassuring.
2. Remember that children should follow your guidelines regarding corona-virus precautions. Generally they will pick up cues from the conversations you have with them and with others.
3. Make yourself available to listen and to talk.
4. Avoid making assumptions about who might have COVID-19.
5. Pay attention to what children see or hear on television, radio, or online.
6. Consider reducing the amount of screen time focused on COVID-19. Too much information on one topic can lead to anxiety.
7. Give children information that is truthful and appropriate for the age and developmental level of the child.
8. Talk to children about how some stories on COVID-19 on the Internet and social media may be based on rumors and inaccurate information.
9. Teach children everyday actions to reduce the spread of germs.
10. Remind children to stay away from people who are coughing or sneezing or sick.
11. Remind them to cough or sneeze into a tissue or their elbow, then throw the tissue into the trash or use own handkerchief .
12. Discuss any new actions that may be taken at school to help protect children and school staff.
13. Get children into a hand washing habit?
14. Teach them to wash their hands with soap and water for at least 20 seconds, especially after blowing their nose, coughing, or sneezing; going to the bathroom; and before eating or preparing food.

15. If soap and water are not available, teach them to use hand sanitizer. Supervise young children when they use hand sanitizer to prevent swallowing alcohol, especially in schools and child care facilities.
16. Try to keep information simple and remind them that health and school officials are working hard to keep everyone safe and healthy.

Note: Please do Holiday Homework in separate notebook.

ADMIN
NCS

NAVYUG CONVENT SR. SEC. SCHOOL

HOLIDAYS HOME WORK FOR SUMMER VACATION (2020-21)

CLASS –XI ARTS

<table>
<tr><th>SUBJECT</th><th>HOLIDAYS HOME WORK</th></tr>
<tr><td>ENGLISH</td><td>Do five comprehension passages, Do five Note-making, draw five posters on the following topics: Save water, save girl child, save electricity, importance of following traffic rules, Book are our best friends. (Importance of books)
Make a PPT of poem -II (An elementary school classroom in a slum), Make a portfolio
Flamingo :- learn question answers of Ch- 1,2,3,4,5
Vistas :- learn Q/A of Ch- 1 ,2,3,4,5 (long and short all)
Do all the revision test given during online classes in fair notebook.</td></tr>
<tr><td>HINDI</td><td>पाठ - 4 'जनसंचार माध्यम और लेखन' लिखो व याद करो I (PDF file attached)</td></tr>
<tr><td>POLITICAL SCIENCE</td><td>क) निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए:–
1) संविधान क्या है? एक लोकतांत्रिक देश में संविधान का क्या महत्व है?
2) कौन –कौन से संवैधानिक प्रावधान विभिन्न देशों के सविधानों से लिए गए है?
3) भारतीय संविधान में मौलिक अधिकारों के संरक्षण के लिए सर्वोच्चय न्यायलय द्वारा कौन – कौन सी रिट जारी की जाती है?
4) भारतीय चुनाव आयोग के संगठन और उसके कार्यो का वर्णन कीजिए।
5) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखो–
क) निवारक नजरबंदी
ख) पॉकेट वीटो
ग) सार्वभौमिक मताधिकार
घ) स्वतंत्रता का सकारात्मक तथा नकारात्मक विचार
ख) परियोजना कार्य
1) केंद्रिय सरकार के ' केबिनेट मंत्री ' की सूची बनाओ और उनके मत्रालयों के नाम भी बताओ।
2) किन्ही तीन राष्टीय एंव क्षेत्रीय राजनीतिक दलों के नाम बताओ। उनके प्रमुख नेताओं के नाम भी लिखो।
3) भारतीय संविधान में वर्णित मौलिक अधिकारों व उनके अनुच्छेदों की सूची एक (पेस्टल शीट) चार्ट पर तैयार करो।
नोट – 1) परियोजना कार्य A4 साइज की अलग कॉपी में करें।
2) अंक मूल्यांकन : 10 अंक</td></tr>
<tr><td>HISTORY</td><td>1. Revise Ques/Ans of Ch- 1 (From the beginning of Time) , Ch- 2 (Writing and city life)
2. Prepare 20 MCQs from Ch- 1 & 2 and do them in your fair notebook.
3. Listen to the Audios based on ch- 1 & 2 to understand the concepts discussed in them that were sent to you on whatsapp group.
4. Prepare a project file on any one topic of the following :-
a) Domestic Violence (धरेलु हिंसा)
b) Panchayati Violence(पंचायती राज)
c) Youth and Crime (युवा और अपराध)
d) Corona Period in India (भारत में कोरोना काल)
Project file will contain 10-15 pages.</td></tr>
<tr><td>SOCIOLOGY</td><td>1. Revise Ques/Ans of book-1 Ch- 1(Society sociology & its Relationship with other social science. Ch – 2 Basic concepts.
2. Prepare 20 MCQs from Ch- 1 & 2 and do them in fair notebook.
3. Listen to the Audios based on Ch- 1 & 2 to understand the concepts discussed in them that were sent to you on whatsapp group.
4. Prepare a project file on any on topic of the following :-
a) Story of Human Evolution (मानव के क्रमिक विकास की कहानी)
b) The Development of writing (लेखन कला का विकास)
Project file will contain 10-15 pages.</td></tr>
<tr><td>PHYSICAL EDUCATION</td><td>Learn and write chapter- 1,2,3 in your notebook
Question Chapter - 1
Q1. Define physical education?</td></tr>
</table>

	Q2. What is the aim of physical education? Q3.Enlist the objective of physical education and explain any one of the them? Q4. Briefly discuss the changing trend in physical education in India? Q5. Discuss the changing trends in physical education in India? **Questions chapter- 2** Q-1 what do you mean by IOC? Q-2 what is Olympic motto? Q-3 ancient Olympic Games started first time in which year? Q-4 Indian Olympic Association was established in? Q-5 what is the main function of IOC? Q-6 the ancient Olympic games stop when? Q-7 what were given as a reward of player in ancient Olympic game ? Q-8 Write a short note on the Olympic flag? Q-9 Explain the role played by Coubertin in the origin of modern olympic games? Q-10 Write a short note on Indian Olympic Association?

22:36

अभिव्यक्ति और माध्यम

पाठ–4

जनसंचार माध्यम और लेखन

स्मरणीय बिन्दु –

1. **अर्थ** – 'चर' धातु से उत्पन्न संचार शब्द का अर्थ एक स्थान से दूसरे स्थान पर पहुँचाना है । दो या दो से अधिक व्यक्तियों के बीच सूचनाओं, विचारों और भावनाओं का आदान–प्रदान संचार कहा जाता है।

   विल्बेर श्रेम (प्रसिद्ध संचार शास्त्री) के अनुसार संचार अनुभवों की साझेदारी है।

2. **संचार** – संचार जीवन भर चलने वाली प्रक्रिया है। सभी जीव संचार करते हैं। परन्तु मनुष्य बौद्धिक रूप से विकसित होने के कारण सर्वोत्तम संचार करता है। संचार माध्यमों के विकास में भौगोलिक दूरियाँ कम हो गई हैं एक अँगुली के स्पर्श से दूर बैठे अपनों से संचार कर सकते हैं।

   सूचनाओं, विचारों और भावनाओं को मौखिक, लिखित अथवा दृश्य–श्रव्य माध्यमों के द्वारा सफलतापूर्वक एक स्थान से दूसरे स्थान पर पहुँचना ही संचार है।

   संचार एक प्रक्रिया है जिसमें सूचना देने वाले और पाने वाले दोनों की ही सक्रिय भागीदारी आवश्यक है। एक के अभाव में भी ये संभव नहीं है, इस अर्थ में संचार अंतर क्रियात्मक (इंटरएक्टिव) प्रक्रिया है।

3. **संचार के विभिन्न तत्व –**

   1) स्रोत – संचार प्रक्रिया को प्रारम्भ करता है। व्यक्ति अपने संदेश या सूचना को अन्य तक पहुँचाना चाहता है वह स्रोत है।
   2) कूटीकृत या एन कोडिंग– संदेश की भाषा का ज्ञान संचारकर्त्ता व प्राप्तकर्त्ता दोनों को होना चाहिए।
   3) संदेश – सफल संचार के लिए संदेश का स्पष्ट और सीधा होना आवश्यक है।
   4) माध्यम (चैनल) – संदेश को किस माध्यम (टेलीफोन, समाचारपत्र, रेडियो, इंटरनेट) से संदेश प्राप्तकर्त्ता तक पहुँचाया जाता है।
   5) डीकोडिंग – प्राप्त संदेश में निहित अर्थ को समझना।
   6) फीडबैक – फीडबैक द्वारा पता चलता है कि संदेश सही रूप में प्राप्तकर्त्ता तक पहुँचा या नहीं।
   7) शोर – संचार प्रक्रिया में आने वाली रुकावटें शोर कहलाती है शोर मानसिक तकनीकी और भौतिक भी हो सकता है।

4. **संचार के प्रकार**

1) सांकेतिक संचार – जब संकेंतों से बात समझाई जाए।
2) मौखिक और अमौखिक संचार – जब मुख खोलकर, बोलकार संचार करें वह मौखिक और बिना मुख खोले बात समझाए तब वह अमौखिक संचार है।
3) अंतः वैयक्तिक संचार – जब व्यक्ति अपने से बात करे अर्थात् मन में प्रश्न करें और उत्तर भी दे वह अंतः वैयक्त्कि संचार होता है।
4) अंतरवैयक्ति संचार – जब दो व्यक्ति आमने–सामने बैठकर संचार करें वह अन्तर वैयक्तिक संचार कहलाता है।
5) समूह संचार – जब एक समूह आपस में विचार–विमर्श या चर्चा करें तो उसे समूह संचार कहते हैं।
6) जनसंचार– जब हम समूह से यांत्रिक या तकनीक के माध्यम से बात करते हैं तब उसे जनसंचार कहते हैं। यह माध्यम अखबार, रेडियों, टी.वी., सिनेमा या इंटरनेट कुछ भी हो सकता है।

5. संचार के कार्य – प्राप्ति नियंत्रण, सूचना, अभिव्यक्ति, सामाजिक संपर्क, समस्या समाधान, प्रतिक्रिया और भूमिका को पूरा करने के लिए संचार का प्रयोग किया जाता है।

6. जन संचार के कार्य – सूचना देना, शिक्षित करना, मनोरंजन करना, एजेंडा तय करना, निगरानी करना, विचारों की अभिव्यक्ति के लिए मंच उपलब्ध करना।

7. आधुनिक जनसंचार के माध्यम पाश्चात्य तकनीक से प्रेरित हैं परन्तु भारतीय इतिहास गवाह है कि देवर्षि नारद पहले समाचार वाचक माने जाते हैं महाभारत काल में संजय की कल्पना जिसने युद्ध का आँखों देखा वर्णन धृतराष्ट्र को सुनाया था, एक समृद्ध संचार व्यवस्था की ओर इशारा करता है।

8. **जनसंचार के आधुनिक माध्यम** – समाचार–पत्र, पत्रिकाएँ, टेलीविजन, सिनेमा और इंटरनेट आदि हैं।

9. जनसंचार की मज़बूत कड़ी समाचार पत्र, पत्रिकाएँ या प्रिंट–माध्यम है? यही समाचारों के आदान–प्रदान का मुख्य साधन माना जाता है। पत्रकारिता के तीन पहलू हैं– पहला, समाचारों को संकलित करना। दूसरा, उन्हें संपादित कर छपने लायक बनाना। तीसरा, पत्र या पत्रिका के रूप में छापकर पाठको तक पहुँचाना। संवाददाता जो खबरें एकत्रित करके लाते हैं उन्हें व्यवस्थित ढंग से छापने का काम संपादक करता है।

Bosch SMV68MX04E

22:36
कक्षा 11 हिंदी (जनसंचार मा...
hindi.aglasem.com

15. **सिनेमा** – मनोरंजन के साथ–साथ परोक्ष रुप में सूचना ज्ञान और संदेश देने का काम करता है। सिनेमा का अविष्कार का श्रेय थॉमस अल्वा एडीसन को जाता है। 1894 में फ्रांस में पहली फिल्म 'द अराइवल ऑफ ट्रेन' बनी। भारत में पहली मूक फिल्म 1913 में 'राजा हरिशचन्द्र' दादा साहब फल्के द्वारा बनाई गई । 1931 में पहली बोलती फिल्म 'आलम आरा' बनी। इस समय भारत विश्व का सबसे बड़ा फिल्म निर्माता देश है यहाँ हिन्दी के अतिरिक्त क्षेत्रीय भाषा और बोली में भी फिल्में बनती हैं।

16. **इन्टरनेट** – इंटरनेट जनसंचार का सबसे आधुनिक और लोकप्रिय माध्यम है। रेडियों, टेलीविज़न, किताब, सिनेमा यहाँ तक कि इसमें पुस्तकालय के भी सारे गुण मौजूद है। यह एक अन्तर्क्रियात्मक माध्यम है। जिसमें प्रयोगकर्ता मूकदर्शक नहीं है, वह चर्चा बातचीत का एक हिस्सा होता है। इंटरनेट ने संचार की नई संभावनाएँ जगा दी हैं हमें विश्वग्राम का सदस्य बना दिया है। अश्लील पन्नों व आपराधिक गतिविधियों के कारण इसके दुरुपयोग की घटनाएँ सामने आने लगी है।

17. **जनसंचार माध्यमों का प्रभाव** – जनसंचार माध्यमों के बिना जीवन की कल्पना नहीं कर सकते। अखबार पढ़े बिना हमारी सुबह नहीं होती। रेडियों, टेलीविज़न, मनोरंजन के साथ–साथ समाचार, ज्ञान–विज्ञान, बाज़ार भाव, विज्ञापन देते हैं। इंटरनेट का प्रयोग शादी ब्याह के लिए, टिकट बुक करवाने के लिए कोई भी बिल जमा कराने, बैंक के काम घर से करने के लिए करते हैं। ऐसा लगता है पूरी दुनिया नेट पर निर्भर है। सदुपयोग के साथ–साथ दुरूपयोग भी हो रहा है। नेट–क्राइम बढ़ता जा रहा है जहाँ सिनेमा, टी.वी. वास्तविकता से परे काल्पनिक दुनिया में पहुँचा देते हैं। वहीं वे अपराधों के नए–नए तरीके सिखा देते हैं हिंसा और अश्लीलता युवा वर्ग को प्रभावित करती है। विज्ञापनों के जाल में मनुष्य फंस जाता है। अखबार और टेलीविज़न चैनलों में कुछ खास मुद्दों को उछाला जाता है। कुल मिलाकर हम कह सकते हैं कि जहाँ एक ओर लोग शिक्षित, सचेत और जागरुक हो रहे हैं वहीं नकारात्मक प्रभाव उन्हें भ्रमित, पथभ्रष्ट और चरित्र पर प्रभाव डाल रहे हैं। एक जागरूक पाठक व श्रोता होने के नाते हमें आँखें, कान और दिमाग सदा खुले रखने जाहिर।

जनसंचार माध्यमों की एक महत्वपूर्ण विशेषता यह भी है कि उनमें अनेक द्वारपाल (गेटकीपर) कार्य करते हैं। द्वारपाल का कार्य जनसंचार से प्रकाशित या प्रसारित होने वाली सामग्री को नियंत्रित एवम् निर्धारित करना है। किसी जनसंचार माध्यम में काम करने वाले द्वारपाल ही निश्चित करते हैं कि वहाँ किस प्रकार की सामग्री प्रकाशित अथवा प्रसारित की जाएगी।

22:36

10. 400 साल पहले ही अखबारी पत्रकारिता अस्तित्व में आई परन्तु भारत में इसकी शुरूआत 1780 में जेम्स ऑगस्ट हिकी के बंगाल गजट से हुई। जो कोलकाता से निकला था। हिन्दी का पहला साप्ताहिक पत्र 'उदण्ड' मार्तंड भी 1826 में कोलकाता से ही प्रकाशित हुआ। जिसका संपादन पं जुगलकिशोर शुक्ल ने किया था। भारतेन्दु हरिशचन्द्र जी ने बहुत सी पत्र–पत्रिकाएँ निकालकर इस क्षेत्र में विशेष योगदान दिया।

11. स्वतन्त्रता से पूर्व पत्रकारों में गणेश शंकर विद्यार्थी, माखनलाल चतुर्वेदी, प्रताप नारायण मिश्र, शिवपूजन सहाय, राम वृक्ष बेनीपुरी और बालमुकुंद गुप्त हैं।

12. **प्रमुख पत्र–पत्रिकाएँ** – 'केसरी', हिन्दुस्तान, सरस्वती, हंस, 'कर्मवीर', प्रताप, प्रदीप और विशाल भारत आदि है।

    आज़ादी के बाद प्रमुख पत्रकारों में सच्चिदानन्द, हीरानन्द वात्स्यायन, रघुवीर सहाय, धर्मवीर भारती, मनोहर श्याम जोशी, राजेन्द्र माथुर आदि है।

    समाचार पत्र– नवभारत टाइम्स, जनसत्ता, नई दुनिया, अमर उजाला, दैनिक जागरण आदि है।

    पत्रिकाएँ – धर्मयुग, साप्ताहिक हिन्दुस्तान, दिनमान, इन्डिया टुडे और साप्ताहिक कादम्बनी हैं।

13. **रेडियों** – रेडियों जनसंचार का श्रव्य माध्यम है जो सर्वाधिक लोकप्रिय है। 1895 में इटली के जी. मार्कोनी ने वायरलैस की खोज की और उसी का रुपान्तर रेडियों है। 1921 में मुंबई में टाइम्स ऑफ इंडिया डाक तार विभाग की ओर से संगीत कार्यक्रम प्रसारित हुआ। 1936 में ऑल इण्डिया रेडियों की स्थापना हुई आज देश में 350 से अधिक निजी रेडियों स्टेशन का जाल बिछ गया है।

14. **टेलीविजन** – यह दृश्य –श्रव्य माध्यम है। इसकी विश्वसनीयता सर्वाधिक है। 1927 में बेल टेलीफोन लेबोरैट्रीज में न्यूयार्क और वांशिगटन के बीच प्रायोगिक टेलीविज़न कार्यक्रम का प्रसारण किया। 1936 में बी.बी.सी. ने अपनी टेलीविज़न सेवा प्रारम्भ की। भारत में टेलीविज़न की शुरूआत 15 सितंबर 1959 को हुई जिसका उद्देश्य शिक्षा के सामुदायिक विकास को प्रोत्साहित करना था। 15 अगस्त 1965 में स्वतंत्रता दिवस से विधिवत टी.वी. सेवा प्रारंभ हुई । 1 अप्रैल 1976 से इसे आकाशवाणी से अलग कर दूरदर्शन का नाम दिया गया।

    जनतंत्र को प्रबल बनाने में जहाँ समाज पुराने मूल्य टूट हों और नए न बन रहे हों, दूरदर्शन महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है।